

O MARISQUIÑO

URBAN CULTURE • ACTION SPORTS FESTIVAL

VIGO · RIAS BAIXAS · GALICIA

O MARISQUIÑO INCORPORA NUEVAS DISCIPLINAS Y SE CONSOLIDA COMO EL GRAN EVENTO DE CULTURA URBANA DEL VERANO

La incorporación de nuevos deportes y el mantenimiento de sus pruebas clásicas, grandes alicientes para la XIX edición del festival vigués entre el 9 y el 11 de agosto

Vigo, 9 de julio. La XIX edición del festival **O Marisquiño**, el evento de cultura urbana y deportes de acción más importante de España, se presenta como una de las mejores de la década con la consolidación de las disciplinas que han hecho grande a este evento y la incorporación de nuevos deportes y actividades que convertirán de nuevo a Vigo en la capital mundial de la cultura urbana **entre el 9 y el 11 de agosto**.

Lejos de ser una edición de transición, los 19 años de O Marisquiño se van a celebrar con la presencia de tres modalidades que serán olímpicas en **Tokyo 2020** (Skate, Bmx y Basket 3x3) y que tendrán competiciones en Vigo avaladas por sus respectivas Federaciones Internacionales. Además, en esta edición se incorporan dos nuevas disciplinas, Freestyle Football y Big Jump, que darán aún más espectacularidad al festival.

O Marisquiño seguirá apostando, como ha sido habitual en su trayectoria, por las políticas de igualdad y contará de nuevo con destacadas deportistas que darán más visibilidad al deporte femenino y aspirarán a premios con la misma dotación económica que los hombres. El público familiar seguirá siendo especialmente bienvenido al festival, que contará con un programa de actividades especialmente enfocadas hacia los niños.

Los espacios en los que se celebra el festival afrontarán una racionalización que implica varios cambios de ubicación, con los que se pretende que el público pueda disfrutar con mayor comodidad y seguridad de las diversas pruebas deportivas y actividades. Así, el Skate se mantendrá en el Muelle de Transatlánticos; en la explanada frente al Náutico se ubicará el BMX; frente al Hotel Bahía, la meta del Descenso y el Break Dance; mientras que el Tinglado albergará el Flatland, el escenario Sunset y el Village; y la plaza frente a la sede de la Xunta recibirá a la nueva disciplina del **Freestyle Football**.

Además habrá pantallas LED para seguir las competiciones en distintos puntos. En la Plaza de la Estrella se desarrollarán los conciertos nocturnos y el Basket 3x3.

En cuanto a la seguridad y movilidad, el Festival contará con una app revolucionaria y pionera en España, Misit Life, una aplicación especialmente concebida para grandes eventos en espacios de gran dimensión. **Misit Life** es una herramienta de comunicación bidireccional entre el Centro de Control del recinto y el usuario, que podrá obtener información en tiempo real a través de su smartphone. Una vez más O Marisquiño apuesta por la mayor seguridad para el evento.

Aparte de los más de 160.000 espectadores en vivo que se esperan para esta nueva edición de O Marisquiño, el festival ha suscrito acuerdos con **AS Sports y La Liga Sports** que van a permitir incrementar de forma exponencial los seguidores por streaming de la distintas disciplinas. El evento contará con miles de seguidores en diversas partes del mundo que contribuirán aún más a la internacionalización de O Marisquiño y a la difusión de la imagen de Vigo y Galicia en el mundo.

Aunque las inscripciones de deportistas aún se están cerrando, O Marisquiño volverá a recibir a destacados deportistas de diversas partes del mundo que con los años se han convertido en los mejores embajadores del festival. Riders tan destacados como Nicholi Rogatkin, **Danny León**, Candy Jacobs, Jake Ilardi, Jed Mildon, Viki Gómez, Courage Adams o Teresa Fernández-Miranda se han convertido en habituales en la cita viguesa y muchos de ellos volverán a estar presentes en esta edición de 2019.

O Marisquiño proporciona a Vigo y su área de influencia un retorno económico que los propios hosteleros cifran en más de 16 millones de euros. Cerca de 300 medios locales, nacionales e internacionales acuden a informar sobre el desarrollo del festival, lo que le convierte en un instrumento muy importante de promoción internacional para Vigo, la provincia de Pontevedra y Galicia. El evento da trabajo a cerca de **300 personas**, con una gran presencia femenina, y un 85% de sus proveedores son gallegos.

La edición 2019 ve incrementada su importancia por la proximidad de los Juegos de Tokyo 2020, en los que esperamos que participen varios deportistas que competirán en Vigo. Además, la proximidad del **Xacobeo 2021** convierte al festival en un punto de atracción importante al encontrarse en pleno Camino Portugués por la Costa y ser un referente turístico y cultural de Galicia.

En el apartado musical, habrá tres escenarios repartidos por todo el recinto y actuarán, entre otros, el estadounidense **Eric Bobo** y grandes intérpretes de la escena urbana nacional como Jota Mayúscula, AWWZ, Niña Coyote eta Chico Tornado o Kyotto. Rock, trap, punk y electrónica son algunos de los estilos musicales que volverán a formar parte del programa de O Marisquiño.

El festival contará este año con cinco patrocinadores institucionales: Concello de Vigo, Diputación de Pontevedra, Xunta de Galicia, Consorcio Zona Franca y Autoridad Portuaria de Vigo. A ellos hay que sumar los patrocinadores privados estratégicos, que son **Red Bull, Super Bock y Nissan**. O Marisquiño quiere agradecer especialmente a todos ellos su colaboración para hacer posible una nueva edición de un evento que mira con ilusión hacia el 2020, un año en el que celebrará sus 20 años de vida.

Nota: Las acreditaciones de prensa (redactores y gráficos) para el Festival ya pueden solicitarse a través del formulario de la página web (<https://www.xn--omarisquio-19a.com/mail/medios>) o en el e-mail prensa@omarisquino.com

Más información e imágenes:

<https://www.xn--omarisquio-19a.com/pages/prensa>

José Luis Estévez
Comunicación O Marisquiño
Tfno: 661 025 476